

Qual seria o impacto para a sua empresa se dados confidenciais fossem roubados, incluindo informações de seus clientes?

Recentemente temos observado um grande aumento nos noticiários sobre evasão e sequestro de informações das empresas e instituições, mas isto não vem de agora, em anos anteriores houve outros graves incidentes de segurança. Alguns exemplos já bastante divulgados foram o roubo de identidade dos acionistas e administradores de mais de 214.000 empresas offshore em paraísos fiscais; o vazamento de informações de 37 milhões de usuários de um famoso site de relacionamento americano; o roubo de dados de cartão de crédito de 110 milhões clientes de uma grande rede de varejo..

O vazamento e perda de dados confidenciais podem gerar diversas consequências para as empresas como: extorsão para não divulgação das informações ou desbloqueio de dados criptografados, cobranças indevidas em cartões de crédito/débito, falsificação de identidades para uso ilegal, ataques às operações em nuvem.

Os impactos para os negócios podem aumentar rapidamente e se estender por anos com prejuízos financeiros por indenizações amigáveis ou judiciais; perda de competitividade por divulgação de planos de negócios/estratégias/novos produtos; danos à marca e à reputação da empresa, afetando resultados ou valor das ações no mercado; perda de confiança devido à falta de credibilidade da empresa em proteger os dados dos clientes; interrupção dos negócios.

Os vetores de ataque e as técnicas que possibilitam os hackers alcançarem suas vítimas são os mais variados e criativos possíveis, e dentre eles podemos citar: links maliciosos via e-mail ou navegador, phishing, documentos aparentemente inofensivos, como word, excel e imagens, com malwares injetados, engenharia social para enganar proteções de end-point, etc. Além disso, os malwares estão cada vez mais sofisticados, evoluindo com as novas tecnologias e crescendo ao número de centenas de milhares por dia.

Com este cenário de guerra do crime cibernético, que envolve muito dinheiro, por onde devemos começar a nos proteger?

Para definirmos uma estratégia de defesa contra malwares conhecidos e desconhecidos, precisamos entender a estratégia dos ataques com suas fases e seus diferentes estágios, desde o reconhecimento, a entrega, a exploração e o controle do ambiente atacado. De imediato, podemos concluir que as empresas devem se proteger em cada fase destes ataques, pois uma proteção única ou em somente uma camada não será suficiente.

Claro que uma forte defesa **preventiva** é a forma de proteção com melhor custo benefício para se preservar contra os custos devastadores de um ataque bem-sucedido.

Não lute sozinho nesta guerra!

Conte com a ajuda das soluções de prevenção de ameaças avançadas da Check Point. Nossa equipe de engenheiros especializados pode fazer uma **avaliação completa da segurança do seu ambiente, gerando relatórios executivos e técnicos detalhados com as descobertas e recomendações para proteção frente às ameaças identificadas de maneira gratuita.** Estes relatórios têm apoiado muitos gestores na defesa e aprovação de seus orçamentos de segurança com dados e comprovação real do estado de seu ambiente.



Nossos especialistas serão seus assessores para ajudá-los a abordar da melhor forma qualquer vulnerabilidade identificada, com o objetivo de reduzir a complexidade da

segurança, mas atendendo as necessidades operacionais da empresa. A experiência com diversos clientes nacionais e internacionais tem mostrado que este objetivo é mais rapidamente alcançado quando definimos uma estratégia unificada com as múltiplas camadas de segurança necessárias, pois assim também conseguimos uma redução significativa dos investimentos em Capex e/ou Opex.

Estamos à disposição para ajudar as empresas a cumprirem suas metas e desafios.

Contate hoje mesmo a Compugraf parceira 4 Estrelas Elite da Check Point, e agende um Security Check Up de maneira gratuita. Não fique exposto!

Contato Compugraf

Natylla Kercia Alves Xavier - Comercial

Tel. +55 (11) 3323-3223

Endereço: Av. Angélica, 2346 - 13º Andar – Consolação / CEP 01228-200 - São Paulo
São Paulo